



CLIL WORKSHOPS

**PER LA SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO
a.s. 2019 / 2020**

Egregio Dirigente, gentile Docente,

l'attuazione della metodologia **CLIL** (*Content and Language Integrated Learning*) è diventata una delle principali sfide linguistiche per l'insegnamento delle lingue straniere.

Questo approccio **integra l'apprendimento della lingua contemporaneamente all'acquisizione di conoscenze disciplinari** e promuove un suo utilizzo autentico in un ambito cognitivo di fatto a vantaggio di abilità e conoscenze che si rafforzano reciprocamente.

Questa modalità è esplicitamente incoraggiata dal Consiglio d'Europa come strumento per promuovere e favorire la comprensione, la comunicazione e la mobilità nei cittadini di domani e riconosce nell'approccio CLIL un ruolo decisivo per la realizzazione degli obiettivi comuni in termini di apprendimento delle lingue.

Gli ACLE CLIL WORKSHOPS, ideati e proposti da esperti animatori madrelingua inglese, permettono una formazione L2 in Italia e la lingua inglese viene così proposta e appresa in modalità esperienziale, rimanendo impressa nella memoria a lungo termine (cit. S. D. Krashen).

■ ATTIVITÀ

Gli ACLE CLIL WORKSHOPS sono graduati e vengono concordati in base al numero dei vostri partecipanti e all'orario scolastico.

E' possibile programmare fino a 6 interventi giornalieri di 90 minuti ciascuno.

■ ANIMATORI

Esperti madrelingua inglese, specializzati nell'animazione di workshops linguistici a scopo didattico, interagiscono attivamente ed emotivamente con i partecipanti seguendo l'approccio umanistico-affettivo R.E.A.L.[®] *Rational, Emotional, Affective, Learning* sviluppato da ACLE.

■ N° PARTECIPANTI

Ogni ACLE CLIL WORKSHOP è concepito per un gruppo-classe di ca. 20 - 30 studenti. Nell'arco di una giornata possono essere coinvolti fino a un massimo di 180 partecipanti.

■ LIVELLI

Gli ACLE CLIL WORKSHOPS sono laboratori didattici graduati in riferimento ai livelli A2, B1 e B2 del **CEFR Europeo** (*Common European Framework of Reference for languages*).

I laboratori sono strutturati in base alle competenze linguistiche e differenziati per argomenti di specifico interesse come quali Science, Movie-making, Musica, Arte, Letteratura, Teatro, Economia e Educazione Civica.

■ POST-TEACHING

A conclusione degli ACLE CLIL WORKSHOPS vi verranno fornite le credenziali per l'accesso online al materiale didattico che potrete utilizzare come *follow up*.

■ OBIETTIVI DIDATTICI

- Sviluppare le capacità di *listening*, *speaking* and *comprehension*
- Ampliare il vocabolario con termini tecnici e specifici
- Facilitare l'espressione in lingua con maggiore fluidità e sicurezza
- Acquisire competenze di uno specifico ambito in modalità L2
- Stimolare la formazione e l'emersione del sapere "informale"

■ ATTESTATO

Viene rilasciato un diploma alle classi, a testimonianza dell'esperienza vissuta.

■ FOLLOW UP

Il materiale didattico fornito da ACLE a seguito dei workshops vi permetterà di rinforzare il vocabolario acquisito e sviluppare sia le capacità linguistiche che la comprensione dell'argomento trattato.

COME OSPITARE GLI ACLE CLIL WORKSHOPS

■ INFORMAZIONI E BOOKING

Gli uffici ACLE sono a vostra disposizione per chiarimenti e tournée timing.

A seguito della comunicazione del numero delle classi coinvolte e degli studenti partecipanti, sarà inviato **un preventivo gratuito e non vincolante** con proposte di date e orari.

In seguito alla conferma del preventivo l'Istituto riceverà la convenzione che il Dirigente Scolastico firmerà per accettazione degli accordi.

■ PRENOTAZIONI

- Tel. +39 0437 990617, mail. clil@acle.it
- Tel. 06 87180104, mail. lazio@acle.it - Per regioni Lazio e Sud Italia
- N. Verde: 800 598880

■ SPAZI

Si richiede di mettere a disposizione 2 aule, possibilmente oscurabili (es: Aula Magna e/o l'Aula Lim per poter utilizzare il nostro videoproiettore) che saranno allestite per i workshops e dove affluiranno le classi coinvolte seguendo gli orari prestabiliti.

Gli animatori potrebbero chiedere l'uso di spazi esterni come il cortile della scuola, se disponibile.

■ QUOTA

Gli interventi prevedono un numero minimo giornaliero di partecipanti.

La quota per studente parte da € 7 e può variare a seconda del numero degli studenti paganti.

■ FATTURAZIONE

Verrà emessa fattura elettronica in esenzione IVA ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 633/72 comma 20 per gli Istituti e Scuole riconosciuti dalla Pubblica Amministrazione.

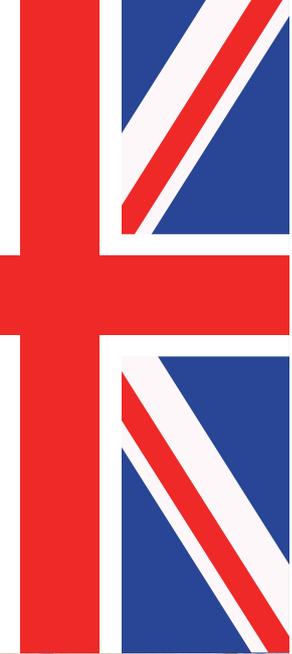
Ci auguriamo di aver suscitato il vostro interesse e restiamo a vostra disposizione per approfondire i contenuti e le modalità degli ACLE CLIL WORKSHOPS nella vostra scuola.

Nell'attesa di sentirvi, vi salutiamo cordialmente

Arrigo Speziali
Acle Founder



Michael Aliprandini
Direttore Didattico



SYNOPSIS PER LA SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO a.s. 2019-20

LABORATORI GRADUATI PER LIVELLO DIDATTICO DELLA DURATA DI 90 MINUTI

TITLE	SYNOPSIS	1	2	3	4	5
<i>Students Take Action!</i>	In this workshop, students look at problems (e.g. bullying, social media, road safety, and environmental, health, and educational issues) that affect them and their school. Students in groups then create a public service campaign to draw attention to the problems and suggest solutions. Note: This workshop requires students to use their smartphones/cameras.	X	X	X	X	X
<i>The Art of Cinema</i> NEW	In this workshop, students explore movies through components such as cinematography, sound, acting, and editing. They then analyze and evaluate movie clips in role as film critics.	X	X	X	X	X
<i>How to Write the Perfect Pop Song</i>	This workshop uses modern pop music and a variety of music genres to teach English. Students examine the lyrics of songs in English, discuss the themes, vocabulary, idioms of the songs, and participate in a group performance of a song that they have helped write.	X	X	X	X	X
<i>History of Painting</i> NEW	This workshop explores key works in the history of painting and encourages students to use techniques of visual analysis to understand the works and their makers. Students then take on the role of art historians to analyze and debate key paintings in the history of art while placing them in their correct historical context.	X	X	X	X	X
<i>The Art of Advertising</i>	Students develop their business skills by learning about famous entrepreneurs and their products and working in groups to create a persuasive marketing strategy and advertisement for a product of their invention. Students then present their marketing campaign and receive feedback from their peers.	X	X	X	X	X
<i>Simplified Shakespeare in Performance</i>	This workshop makes literature fun and accessible. Students become familiar with the plots of three Shakespearean plays (Othello, A Midsummer's Night Dream, and The Tempest) and then write a short version of one of the plays, which they then perform for their class.		X	X	X	X
<i>The Circulatory System</i>	In this science workshop, students learn about the human circulatory system and how its functioning can be impacted by different risk factors and habits. Students then take on the role of medical interns and work in groups to review a patient profile. After researching and discussing recommendations for their patient, groups take turns giving a brief presentation to their colleagues about their patient's circulatory health.		X	X	X	
<i>Money Managers</i>	In this workshop, students learn about the importance of managing money (budgeting, spending, saving, etc.) and explore vocabulary and attitudes related to money. Students then take part in discussion and problem-solving activities, culminating in a group-work simulation in which they have to manage their finances for their first year of university in England.			X	X	X

